

# [LEESAIK] Company Introduction v.3

📎 PDF	
📄 버전	1.1
🕒 생성일	@2021년 4월 26일 오후 4:50

# pack.

최적의 문화예술 경험을 설계하는 아트 컴퍼니  
**리사익 (PACK)**

project@pack.systems  
www.pack.systems

💡 [VISION & MISSION](#)

💡 [CORE BUSINESS](#)

💡 [Art Platform](#)

① [Art Fair](#)

② [Art Space](#)

③ [Art Sale](#)

💡 [On-Offline Platform](#)

💡 [Art Business](#)

[Exhibition Planning](#)

[Consulting](#)

[Art Marketing](#)

[Education](#)

[Thank you!](#)

발행\_2021년 4월 26일

## 💡 VISION & MISSION

리사익은 최적의 문화예술 경험을 제안합니다.

다년간 축적된 문화예술 기획의 전문성과 노하우를 바탕으로 현대인의 일상에 영감을 주는 창의적인 콘텐츠를 설계합니다. 폭넓은 네트워크를 통해 차별화된 솔루션으로 특별한 가치를 담는 것! 우리가 실현하려는 VISION & MISSION 입니다.



## 💡 CORE BUSINESS

리사익은 예술 전문 서비스를 제공하는 아트 비즈니스를 설계 합니다. Art Platform 서비스 PACK을 통해 특별한 문화예술 경험을 제공합니다.



온/오프라인 아트 플랫폼  
 '아트 페어 유치 +  
 아트 스페이스 운영 +  
 온라인 작품 유통 서비스'

PACK은 주요 예술가가 참여하는 새로운 형식의 모바일 아트페어입니다. 오프라인 아트페어를 온라인 플랫폼과 연동하여 예술과 기술의 결합을 통해 예술 작품을 일상 속에서 더욱더 가깝게 소비할 수 있는 서비스를 제공하고자 합니다.

## ① Art Fair

💡 PACK 아트페어는 자체 제작한 **큐브** 형태의 전시 시스템으로 작품을 전시하는 새로운 패러다임의 아트페어입니다.

PACK에서는 특히 **밀레니얼+Z세대**의 주거 환경과 취향에 걸맞은 **컴팩트하고 압축적인 형식**으로 예술작품을 소개합니다.

- **보도자료**
- [한겨레] 청년 작가부터 김환기까지...미술품 '득템의 계절'  
<http://www.hani.co.kr/arti/culture/music/910734.html#csidxfb395a9b64b633e9c7106c5646b0951>
- [주간경향] 아트페어의 변신  
 김태훈 기자 [anarq@kyunghyang.com](mailto:anarq@kyunghyang.com)  
<https://weekly.khan.co.kr/khnm.html?mode=view&artid=201711211333051&code=116#csidx801f31a738860cc8ae4189ef672f586>



3회 아트페어 <2019 PACK: 모험! 더블 크로스> 현장 이미지



## ② Art Space

리사익은 지속해서 한국의 젊은 예술가를 발굴하고 지원 하는 아트 스페이스 운영과 아트 플랫폼 PACK을 연동합니다.

공간 사일삼은 2009년부터 현재까지 1000여 명의 아티스트와 관계 맺으며 대한민국 서울의 핵심적인 문화공간으로 자리 잡고 있습니다.



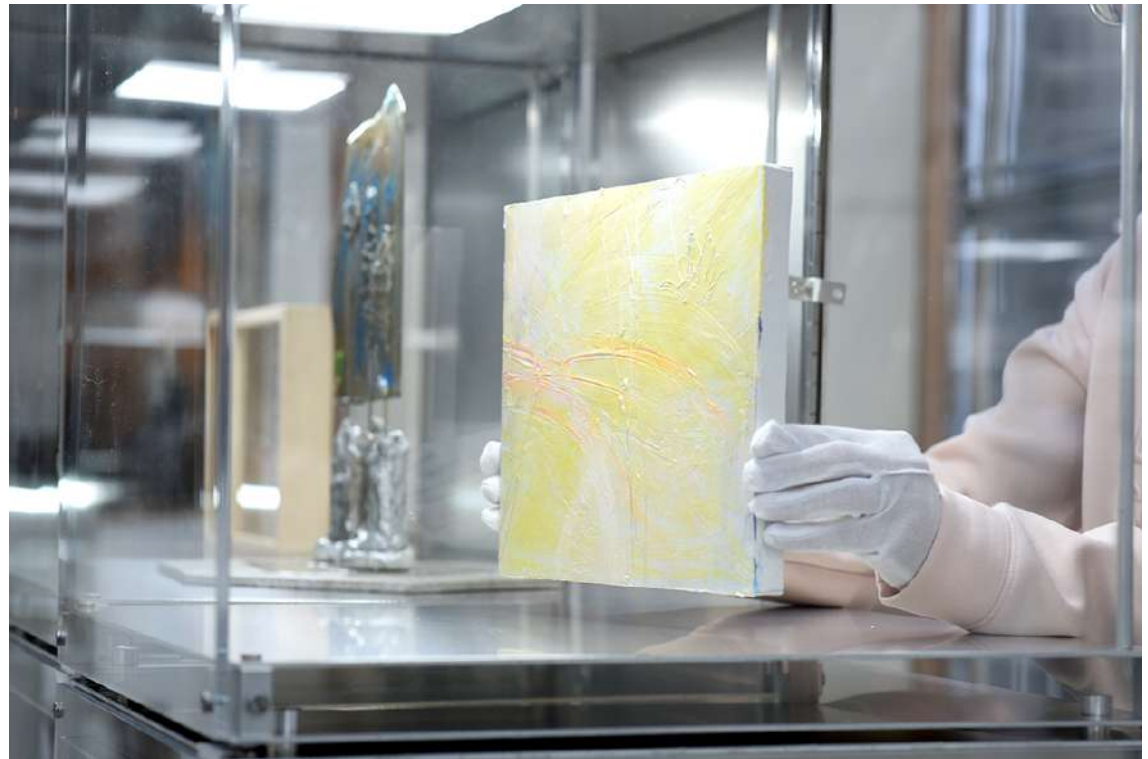
Art space 공간사일삼 외부모습



### ③ Art Sale



PACK은 4차 산업화 및 언택트 시대를 맞아 동시대 현대미술 작품을 간편하게 유통해온 오프라인 큐브 미술관을 온라인 스토어 서비스로 확장합니다. 특히 블록체인(NFT), AR, 3D 등 IT 기술의 기술을 적극 도입한 웹/앱 서비스를 통하여 오늘날 미술의 경험과 유통을 매끄럽게 연결하는 **온/오프라인** 통합 플랫폼으로 도약합니다.



### On-Offline Platform

#### 언택트 시대 비대면 NFT 작품 유통망 구축

2021년도 사업 방향은 블록체인 기술 기반으로 미술 작품을 유통하는 온-오프라인 통합형 플랫폼 신규 서비스를 개발하여 런칭하는 것입니다. 이를 위해 직관적인 인터페이스를 통해 작품과 콘텐츠를 열람 할 수 있는 웹/앱 서비스를 개발하여 온라인 환경 구축 사업 분야로 확장해나갈 계획입니다. 온-오프라인을 연동한 문화예술 통합 플랫폼은 4차산업 시대를 맞이하는 미술 유통의 차세대 산업이며, 향후 온라인 전시 및 미디어 콘텐츠 개발 분야로 확장하는 디딤돌이 되어줄 것입니다.



AR 작품 관람 APP (참고 사례)



3D 전시 기록 및 VR 전시 콘텐츠 (@eazel)

## 💡 Art Business

### 최적의 문화예술 경험을 설계하는 아트 비즈니스

리사익은 다년간의 문화예술 기획 경력을 바탕으로 어떠한 환경에서도 특별한 경험을 선사하는 차별화된 아트 비즈니스를 제안합니다. 특히 주력 사업인 아트 플랫폼 PACK을 베이스로 폭넓게 확보하고 있는 한국의 젊은 예술가와의 네트워크를 통해 다양한 기업의 니즈를 충족하는 프로젝트를 제안할 수 있습니다.

### Exhibition Planning



패션브랜드 루이까폴트의 컨템포러리 아트센터 플랫폼엘에서 전시 개최



인천 복합문화공간 트라이볼에서 기획전시 유치



### Consulting



봉평 콧등 작은 미술관 설립 컨설팅 및 기획



### Art Marketing



### Education





청년 주거 모델을 제안하는 Co-living 스타트업 게릴라즈의 프로모션 전시 기획



2020년 서울문화재단 시민예술대학 창작워크숍 프로그램 진행



2020년 삼성물산 하이퀄리티 패션브랜드 KUHO와의 콜라보레이션 전시 기획

**Thank you!**

[project@pack.systems](mailto:project@pack.systems)

[www.pack.systems](http://www.pack.systems)

# pack.